

Do you want to stay – Will you be able to stay? Bleiben wollen – Bleiben können?

Part 1: Presentation and Information

Teil 1: Präsentation u. Information

- **Presentation: The regional labour market**
- **Präsentation: Der regionale Arbeitsmarkt**
- **Presentation: How to make a convincing application**
- **Präsentation: Wie bewerbe ich mich überzeugend?**

Part 2: Clarification of individual questions at our information stands

Teil 2: Klärung individueller Fragen an den Infoständen

Entry into the German labour market Einstieg in den deutschen Arbeitsmarkt



stepmap.de

1. Introduction

1. Einführung

2. What international graduates say themselves

2. Was internationale Absolventen dazu sagen

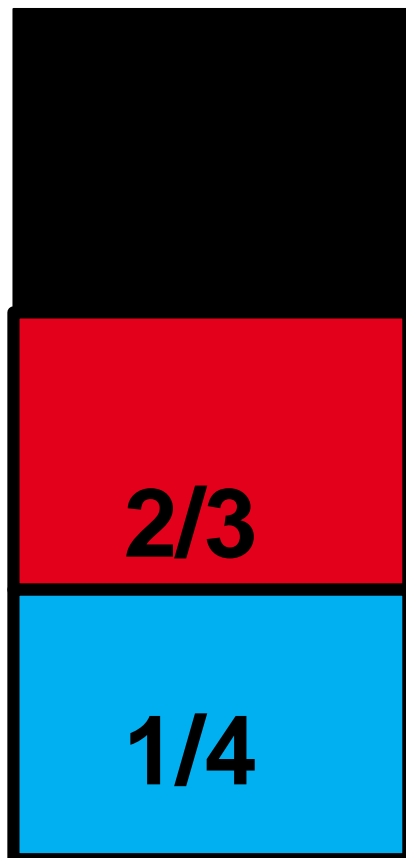
3. How to improve your chances to find a job in Germany

3. Wie verbessere ich meine Chancen auf dem deutschen Arbeitsmarkt?

4. Obstacles in searching for jobs and strategies

4. Hürden bei der Job-Suche und Strategien

**Only each fourth out of five graduates stays here!
Nur jeder Vierte bis Fünfte Absolvent bleibt hier!**



Out of 38,300 international graduates...

Von insgesamt 38.300 internationalen Absolventen.....

- . would have liked to stay**
- . wären gern geblieben**
- . did actually stay**
- sind tatsächlich geblieben**

(Quellen: IWD, Nr. 47 vom 22.11.2012 und Hochschulbildungsreport 2020, Essen 2014)



Obstacles in job-searching for international graduates

Hürden bei der Job-Suche für ausländische Absolventen

- **Insufficient knowledge of German**
- **Unzureichende Deutschkenntnisse**
- **Limited social contacts with Germans**
- **Geringe soziale Kontakte zu Deutschen**
- **Limited experience with German companies during the studies (internships)**
- **Wenig Erfahrung mit deutschen Unternehmen während des Studiums (Praktika)**
- **Missing knowledge of the German labour market**
- **Keine Kenntnis des deutschen Arbeitsmarkts**
- **Missing information about the right of residence**
- **Keine Informationen zum Aufenthaltsrecht**
- **Discrimination/Diskriminierungserfahrungen**



**What does my personal qualification profile look like?
– Where do I have chances (requirement profile)?
Wie sieht mein persönliches Qualifikationsprofil aus?
- Wo habe ich Chancen (Anforderungsprofil)?**

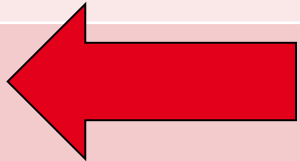


Online application training/Online Bewerbungs-Training: www.arbeitsagentur.de/karrieremachen (Processing time 180 minutes)



How graduates found their first jobs in Germany

Wie internationale Absolventen ihre erste Stelle in Deutschland gefunden haben

Source/Quelle	Percentage/Prozente
Professional independence/Selbständigkeit	4 %
Business relationships/Geschäftsbeziehungen	6%
Family members, friends, acquaintances Familienangehörige, Freunde, Bekannte	43% ! 
Newspapers and Internet platforms Zeitungen und Internet	31%
Public and private employment services Öffentliche u. private Arbeitsvermittlung	16%

Support offer for international graduates of German colleges and universities

Unterstützungsangebot für ausländische Absolventen

Main content:/Schwerpunkte:

Overview of the present labour market in the region of Hannover

Überblick über den aktuellen regionalen Arbeitsmarkt

Systematic job analysis/development of self-marketing-strategies

Systematische Stellenanalyse/Entwicklung von Selbstvermarktungsstrategien

Creation of application documents/Erstellung von Bewerbungsunterlagen

Telephone interviews/Telefonische Vorstellungsgespräche

Clarification of legal framework/Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen

Improvement of the language competence with professional focus

Verbesserung der Sprachkompetenz mit beruflichem Schwerpunkt

Target group: International graduates who will finish their studies in 3 months

Zielgruppe: Internationale Absolventen ab 3 Monate vor Studienende

Registration only via/Anmeldung nur über:

Mrs. Petra Böhne-Beismann, Agentur für Arbeit Hannover

e-mail: Petra.Boehne-Beismann@arbeitsagentur.de

